



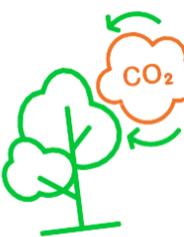
COMPROMISO

Cuando una organización utiliza el sello "Entrega Sostenible", implica que se compromete de forma voluntaria a la consecución y la mejora continua de los siguientes puntos:

TRANSPORTE

Reducir las emisiones de CO2 y el impacto en la calidad del aire

- Evitar la superurgencia y facilitar la consolidación de envíos.
- Dar la opción de entrega en tienda, en punto de conveniencia o en taquillas inteligentes.
- Aumentar la eficiencia en la entrega y recogida, dándole opción al cliente de elegir las opciones más eficientes.
- Minimizar las devoluciones, interactuando con el cliente para garantizar la entrega y la satisfacción en la compra.
- Priorizar proveedores de transporte comprometidos con la sostenibilidad y que utilicen vehículos con menor impacto ambiental.



EMBALAJE

Comprometidos con la Economía Circular

- Aplicar las 5 R's: Reducir, Reutilizar, Reemplazar, Renovar y Reciclar
- Ajustar el tamaño del embalaje al producto para reducir el consumo de materia prima y optimizar el transporte.
- Eliminar rellenos no necesarios manteniendo la seguridad del producto.
- Seleccionar materiales que garanticen un mínimo impacto ambiental, como aquellos con certificación PEFC, FSC, reciclados, reciclables, que permitan su reutilización y que no utilicen sustancias dañinas para la salud.
- Evitar utilizar materiales diferentes que dificulten el reciclaje.



CONSUMO RESPONSABLE

Impulsando cambios con nuestra decisión de compra

- Desincentivar la compra compulsiva que produce devoluciones
- Priorizar la compra de productos de proximidad.
- Elegir organizaciones y productos que emplean criterios de sostenibilidad en su fabricación y distribución.
- Primar productos duraderos
- Fomentar los productos que provengan de mercados de segunda mano.
- Elegir organizaciones que:
 - Contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
 - Que tengan un compromiso transparente y buen gobierno.
 - Que respeten los Derechos Humanos, laborales y medioambientales a lo largo de toda su cadena de producción en cualquier parte del mundo.
 - Con una conducta fiscal responsable.
 - Que ofrezcan una gama de productos sostenibles.
 - Comprometidos con la igualdad de género y con el medioambiente.
- Fomentar un e-commerce sostenible y un desarrollo sostenible.



COMUNICACIÓN

Hacer crecer el movimiento y generar impactos

- Usar el logo Entrega Sostenible
- Comunicar y extender este compromiso a toda la cadena de valor, clientes, proveedores y sociedad en general.



#entregasostenible

#ecommercesostenible

WWW.ENTREGARESPONSABLE.ORG